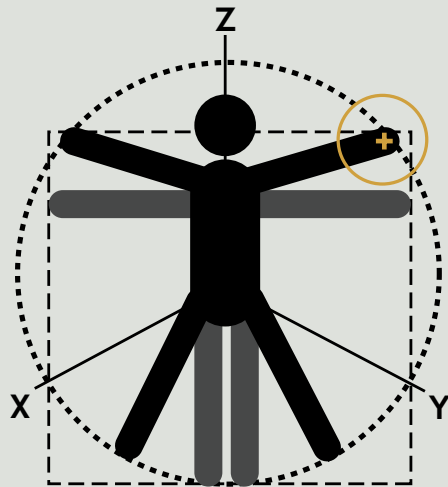


08  
iNET

nuove  
interaz  
ioni

02-03:02:07

CIVICA GALLERIA D'ARTE MODERNA DI GALLARATE  
Viale Milano, 21 — GALLARATE (Va)



Evento 08

NUOVE INTERAZIONI

Relatori: prof. **JOSEPH PARADISO** (Media Lab / MIT  
di Boston, USA) — **TAMAS WALICZKY** (Media Artist,  
Ungheria)

# programma

venerdì  
02:02:07

dalle-alle  
10.00  
13.00

## LE NUOVE RICERCHE INTERATTIVE AL MEDIA LAB DELL' MIT DI BOSTON

workshop teorico

RELATORE: prof. **JOSEPH PARADISO**

Il Media Lab dell' MIT di Boston, creato dal prof N. Negroponte e dal presidente J. Wiesner nel 1980, è considerato un punto di riferimento di grande rilievo nel panorama mondiale dei centri di ricerca dedicati all' information technology. Il prof. Paradiso presenterà i progetti interattivi più interessanti sviluppati nei settori di ricerca del media lab negli ultimi anni.

dalle-alle  
14.30  
17.30

## THE RESPONSIVE ENVIRONMENTS GROUP

workshop teorico

RELATORE: prof. **JOSEPH PARADISO**

Il gruppo progetta nuove modalità di rilevamento per la creazione di ambienti sensibili, che ispirino nuove forme di esperienza interattive. La ricerca svolta al REG, diretta dal prof. Joseph Paradiso, esperto di tecnologie sensibili, comprende lo sviluppo di interfacce espressive, sistemi senza fili ed indossabili, architetture dei sensori, superfici interattive, oggetti e periferiche percettive.

dalle-alle  
18.00  
20.00

## INNETLAB

laboratorio

Laboratorio di produzione e di approfondimento sulle ricerche e i programmi presentati nel corso della giornata e riservato ai partecipanti del Progetto INnet selezionati tramite bando di concorso.

TUTORS: Dr. **PAOLO SOLCIA** (Designer),  
Dr. **CHRISTIAN STEINER** (Designer),  
**TAMAS WALICZKY** (media artist)

dalle-alle  
10.00  
13.00

## FLUTTUAZIONI TRA L'INTERATTIVO E IL NON INTERATTIVO NELL'OPERA DI TAMAS WALICZKY

workshop teorico

RELATORE: **TAMAS WALICZKY**, media artist

Ungherese di nascita, Tamas inizia ad utilizzare il computer nel '83 dopo aver realizzato film d'animazione e aver lavorato come pittore, illustratore e fotografo. Ha operato come artista in residenza allo ZKM di Karlsruhe nel '92 e successivamente fino al '97, ha fatto parte dello staff di ricerca dell'Istituto dei Media Visivi. Ha esposto e ricevuto premi dalle più prestigiose istituzioni internazionali e attualmente vive e lavora in Germania.

dalle-alle  
14.30  
18.00

## NUOVE INTERAZIONI: ELEMENTI INNOVATIVI NELL'INTERACTION DESIGN

seminario / tavola rotonda con:

— **JOSEPH PARADISO** (docente ed artista) — **TAMAS WALICZKY** (media artist) — **MARIO CANALI** (artista)

Intervengono: **MARIA GRAZIA MATTEI** (MGM digital communication) e **CLAUDIO PRATI** (avventure in elicottero prodotti).

## Ingresso

WORKSHOP TEORICI — aperti al pubblico con quota di partecipazione (Euro 10). — WORKSHOP PRATICI: riservati ai partecipanti del Progetto INnet selezionati attraverso un bando di concorso. È comunque possibile assistere alla parti pratiche dei laboratori in qualità di auditori (previa iscrizione). — TAVOLA ROTONDA: ingresso libero

INFO E ISCRIZIONI

Associazione Ariella Vidach - AiEP

tel/fax +39 02 3450996 – e-mail: [organizzazione@innetproject.net](mailto:organizzazione@innetproject.net)

iscrizione: [www.innetproject.net](http://www.innetproject.net)

[WWW.INNETPROJECT.NET](http://WWW.INNETPROJECT.NET)



Regione Lombardia



Repubblica e Cantone Ticino  
DECS



SWISSLOS



Repubblica e  
Cantone Ticino

Città di Lugano



ariella vidach AiEP

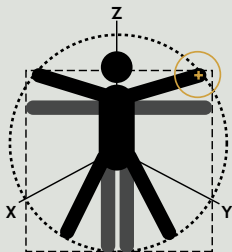


AVVENTURE IN ELICOTTERO  
PRODOTTI

# programma

sabato  
03:02:07

**PROGETTO INnet:** rete di punti informativi on e off line sui nuovi media interattivi applicati all'arte e alla comunicazione. Programma Interreg IIIA – Asse III misura 2 Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) — **PROMOTORI** Avventure in Elicottero Prodotti: Via Rava 6, CH 6974 Aldesago, t +41 (0)91 9710232 — Ariella Vidach AiEP: Via Procaccini, 4 20154 Milano, t +39 02 3450996 — **IN COLLABORAZIONE CON** Civica Galleria d'Arte Moderna di Gallarate — DECS Divisione della Formazione Professionale del Cantone Ticino — Museo Cantonale d'Arte di Lugano — Musei Civici di Como — Settore Eventi ed Iniziative del Comune di Lugano — Associazione Culturale Traiettorie — **CON IL SOSTEGNO DI** Confederazione Elvetica — Regione Lombardia — Repubblica del Cantone Ticino — Repubblica Italiana — Swiss Los - DECS Divisione Cultura — Unione Europea — **CREDITS** Direzione progetto: Ariella Vidach e Claudio Prati — Organizzazione e comunicazione: Sara Prandoni - via Procaccini, 4 - 20154 Milano — Promozione/Coordinamento laboratori ed eventi pubblici: Francesca Telli — Documentazione video: ARTdok — Grafica e web design: Domitilla Biondi, [ekidna.it](http://ekidna.it) — Webmaster: Massimo Tobia.



# INNET **interat tività in rete**

**Rete di punti informativi online e offline sui nuovi media interattivi applicati all'arte e alla comunicazione.**

Programma Interreg IIIA – Asse III misura 2  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)

Il progetto INnet, promosso dalle associazioni culturali Avventure in Elicottero Prodotti (Lugano) e Ariella Vidach - AiEP (Milano) e sostenuto dal Programma Interreg IIIA, intende creare una connessione tra i centri di ricerca internazionali e le più importanti realtà operanti nel settore delle nuove tecnologie digitali interattive. Attraverso lo svolgimento di un programma triennale (2004-2006) di eventi pubblici e workshop teorico-pratici introduttivi all'uso di programmi informatici e sistemi interattivi, si vuole portare a conoscenza di un pubblico più ampio le metodologie "applicative" sviluppate dalla ricerca.

Conoscere, testare e applicare l'interattività a diretto contatto con chi l'ha ideata permette di acquisire, attraverso un approccio personale, informazioni di alto valore relative a programmi ancora poco conosciuti. Forte dell'interesse che le nuove generazioni stanno dimostrando verso l'informatica e la multimedialità, il Progetto INnet intende incoraggiare l'elaborazione di originali metodologie produttive e favorire la formazione di nuove competenze professionali nel settore dei media digitali.

Gli obiettivi principali del Progetto riguardano:

- la realizzazione di punti informativi, definiti I-Point, volti a creare una rete di scambio e di cooperazione continua tra centri di ricerca, istituzioni e associazioni sia pubbliche che private;
- la creazione di una mostra-evento conclusiva e itinerante (Como, Gallarate, Lugano, Milano) con installazioni e performance interattive;
- la produzione di un DVD documentativo del Progetto e la divulgazione delle metodologie applicate alla tecnologia interattiva.